



PRESSEMITTEILUNG

20. September 2017

12. JUNGE OHREN PREIS – noch bis 30. September bewerben!

In 10 Tagen endet die Bewerbungsfrist für den renommierten Musikvermittlungswettbewerb

Jetzt ist die letzte Gelegenheit, Vorschläge für den 12. JUNGE OHREN PREIS ins Rennen zu bringen. Der etablierte Wettbewerb prämiert in zwei Kategorien herausragende Vermittlungsprogramme und würdigt Musikvermittler/innen für ihre beispielhafte Arbeit. Der JUNGE OHREN PREIS setzt Zeichen für ein lebendiges und modernes Musikleben. Die Vorschlagsfrist läuft noch bis zum 30. September. Weitere Informationen und Bewerbung auf www.jungeohrenpreis.de.

„Ausgezeichnetes für junge Ohren!“ heißt es auch in diesem Jahr wieder, wenn der JUNGE OHREN PREIS die besten Education-Programme und innovativsten Köpfe der Musikvermittlung ins Scheinwerferlicht rückt. Zwei Kategorien stehen für Vorschläge bereit: Die **Kategorie PROGRAMM** steht beispielhaften und konsistenten Vermittlungsprogrammen von Orchestern, Ensembles, Institutionen und Initiativen des Musiklebens offen. Die Auszeichnung würdigt eine Haltung, die Musikvermittlung als integralen Bestandteil ihrer Arbeit begreift. Ausdrücklich schließt die Ausschreibung dabei kleinere Institutionen, Festivals und Veranstaltungsreihen im Bereich Musikvermittlung und Education ein. Die **Kategorie EXZELLENZ** macht herausragende Persönlichkeiten der Musikvermittlung sichtbar, die durch ihre beispielhafte Arbeit dem Musikleben neue Akzente verleihen. Beide Kategorien sind mit insgesamt **10.000 Euro Preisgeld** dotiert.

Vorschlagsberechtigt sind alle Teilnehmer/innen und Mitglieder des Netzwerk junge ohren sowie alle öffentlich finanzierten, professionellen Orchester und Rundfunk-Klangkörper im deutschsprachigen Raum. **Teilnahmebedingungen** und weitere Details zum Wettbewerb sind auf der Webseite www.jungeohrenpreis.de zu finden. **Die Vorschlagsfrist endet am 30. September 2017.**

Die Nominierten werden Anfang November veröffentlicht. Die Preisträger/innen werden bei der **Preisverleihung am 23. und 24. November 2017 in Frankfurt am Main** bekanntgegeben. Flankierend bieten die Nominiertenbörse und eine Tagung zum Thema „Musikvermittlung und Schule“ in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Frankfurt am Main Gelegenheit zu Austausch, Information und Vernetzung.

Der JUNGE OHREN PREIS rückt Kulturakteur/innen, Ensembles, Institutionen und Häuser ins öffentliche Bewusstsein, die auf neuen und ungewöhnlichen Wegen Menschen mit Musik erreichen. Sein Ziel ist es, lustvoll und mit frischen Ideen ein lebendiges Bewusstsein für den kulturellen Reichtum unserer Gesellschaft zu schaffen. Unter dieser Prämisse bietet der JUNGE OHREN PREIS Musikprofis aus dem gesamten deutschsprachigen Raum ein junges Forum zur Vorstellung ihrer programmatischen Arbeit.

Der JUNGE OHREN PREIS wird gefördert durch die Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL) und die Deutsche Orchestervereinigung. Medienpartner sind Deutschlandradio Kultur, die Zeitschrift „das Orchester“ und die neue musikzeitung.

Pressekontakt:

Katharina von Radowitz

+49 30 53 00 29 45 / k.radowitz@jungeohren.de